

Syor Ahad hari tanpa plastik disambut baik

Kuala Lumpur: Cadangan memperluaskan hari tanpa plastik pada setiap Ahad, disambut baik pelbagai agensi dan pertubuhan bukan kerajaan (NGO) kerana ia berjaya memelihara dan memulihara ekosistem daripada tercemar.

Sebelum ini, kerajaan memperkenalkan hari tanpa plastik setiap Sabtu di pusat beli-belah dan pasar raya, pelanggan yang inginkan beg plastik dikenakan bayaran 20 sen.

Naib Presiden Persatuan Pencinta Alam Malaysia, Universiti Putra Malaysia (UPM), Profesor Dr Ahmad Ismail berkata, budaya membawa kotak ketika membeli barang perlu diamalkan rakyat negara ini.

“Kempen ini kurang berkesan, jika pelanggan terus membeli beg plastik. Bagi mereka, harga 20 sen hanya nilai kecil berbanding kesan jangka panjang kempen berkenaan. Oleh itu, saya mencadangkan

sebagai alternatif, beg plastik ditukar kepada budaya membawa kotak.

“Selain itu, jika pengguna merasa sukar untuk membawa kotak, mereka boleh menolak troli sehingga ke kereta,” katanya.

Presiden Gabungan Persatuan Pengguna Malaysia (FOMCA), Datuk N Marimuthu, berkata cadangan kerajaan itu platform terbaik bagi meningkatkan kesedaran mengenai kesan negatif beg plastik kepada bumi.

**“
Justeru, saya
berharap
kempen ini
akan
diteruskan. Saya
menyarankan
pengguna
supaya
menggunakan
beg yang
boleh dikitar
semula ketika
membeli
barang”**

N Marimuthu,
Presiden FOMCA

**Tidak mudah
lupus**

“Plastik tidak mudah untuk dilupuskan, ia mengambil masa beribu tahun untuk terurai dalam tanah. Justeru, saya berharap kempen ini akan diteruskan. Saya menyarankan pengguna supaya menggunakan beg yang boleh dikitar semula ketika membeli barang, katanya.

Semalam, *BH* melaporkan kerajaan akan memperluaskan hari tanpa plastik kepada hari Ahad, selain mempertimbangkan mengenakan caj lebih tinggi bagi setiap keping plastik yang diminta pelanggan.

Sementara itu, Ketua Pegawai Eksekutif, Solid Waste Corporation (SWCorp) yang sebelum ini dikenali sebagai Perbadanan Pengurusan Sisa Pepejal dan Pembersihan Awam (PPSPPA), Datuk Abdul Rahim Md Noor, berkata kempen itu memberi kesan positif jangka panjang.

“Jika kempen ini dilaksanakan secara berterusan, alam sekitar akan lebih terpelihara tanpa pembuangan sisa plastik seterusnya mewujudkan ekosistem yang baik,” katanya.

Mengikut rekod SWCorp, RM19,000 dikutip pasar raya Giant dan Cold Storage sepanjang Julai tahun lalu, hasil jualan beg plastik pada hari Sabtu.